

PROYECTO MICRA 01	
Título del proyecto	Salto tecnológico y de gestión en pequeñas granjas porcinas
Localización	Microrregión Crespo y aldeas aledañas
Objetivos estratégicos PMC	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la competitividad de los integrantes del grupo de productores • Aumentar el consumo de cortes de cerdo de calidad en la región
Organismos ejecutores	Agencia de Extensión Regional INTA Crespo y el grupo asociativo "Productores Porcinos Departamento Paraná"
Beneficiarios	<p>Beneficiarios directos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productores que integran el grupo asociativo • Frigoríficos y procesadores de carne porcina que reciben materia prima de calidad verificada y uniforme • Consumidores, gracias al aumento de la calidad de los cortes porcinos y la diversificación de su dieta <p>Beneficiarios indirectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otros productores de cerdos de pequeña escala en la región que pueden utilizar la experiencia del modelo para aumentar su escala, mejorar la eficiencia productiva y acceder a mejores condiciones comerciales
Diagnóstico	<p>El grupo denominado "Productores Porcinos Departamento Paraná" está conformado por 10 productores dedicados a la actividad porcina. Cinco granjeros están ubicados en el área de Crespo, tres en Seguí, uno en Villa Urquiza y uno en Puente Carmona.</p> <p>El 70% de los productores reside en los mismos establecimientos, y todos tienen una antigüedad en el rubro no menor a 4 años. En el 60 % de las granjas la mano de obra es exclusivamente familiar, mientras que el 40 % restante cuenta con personal contratado. Todos son propietarios de la superficie con la que trabajan para esta actividad.</p> <p>Solo el 30% de los productores desarrolla la producción porcina como actividad principal, y el resto se dedica a la avicultura, la agricultura extensiva y uno se dedica a la producción láctea. Pero todos los integrantes tienen aspiraciones de mejorar la calidad y aumentar el número de madres de cría para incrementar el volumen de producción.</p> <p>La mayor parte de los miembros del grupo son pequeños productores porcinos, pues casi todos poseen entre 25 y 35 reproductoras. Solamente un productor cuenta con 150 madres, y el grupo suma 465 madres, número que puede ser considerado como la base productiva de un productor mediano.</p> <p>Los granjeros iniciaron sus actividades de cría porcina en diferentes momentos, como complemento de las actividades agropecuarias que desarrollan en sus establecimientos familiares. En el año 2009 conformaron un grupo de Cambio Rural para mejorar el manejo de su producción porcina, demostrando un serio compromiso individual y grupal.</p>

	<p>En tres años de trabajo, con el apoyo de técnicos de la AER INTA Crespo, el grupo logró organizar sus sistemas y mejorar sus índices productivos y económicos. No obstante, subsisten aún diferencias de productividad y variaciones de calidad entre las reses de distintos productores. Esto dificulta la comercialización pues resulta muy complejo organizar lotes de calidad consistente para su despacho a frigorífico. Por ello dentro del grupo surgió la iniciativa de unificar la calidad mediante la adopción de una misma genética.</p> <p>A partir del proyecto los productores homogeneizarán las condiciones de terminación de los animales en pie, mejorarán la calidad de la res obtenida, y diferenciarán el producto ofrecido al frigorífico. Asimismo afianzarán la comunicación con los consumidores mediante la difusión de conocimientos sobre la calidad de la carne, aspectos nutricionales y alternativas culinarias.</p>
Objetivo general	Mejora de la competitividad de un grupo de pequeños productores de cerdos mediante la asociatividad
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Unificación de la genética dentro del grupo de productores • Implementación de Buenas Prácticas Pecuarias • Desarrollo de un sistema propio de benchmarking • Definición de indicadores objetivos para calidad de la carne • Aumento del volumen de producción con calidad uniforme • Promoción del consumo de carne porcina en la región • Comercialización conjunta de la producción del grupo
Componentes y actividades	<p>Desarrollo del proyecto</p> <p>Componente 1: Preparación de infraestructura para la nueva base genética, adquisición de equipamiento</p> <p>Este componente permitirá construir las instalaciones para alojar a la nueva base genética del grupo de productores, así como contar con equipos y dispositivos para la extracción, conservación y transporte de semen y reproductores. Estas obras de infraestructura deberán erigirse previamente al arribo de abuelas, abuelos y padrillos terminales.</p> <p>Actividad 1.1. Construcción y adecuación de instalaciones para alojamiento de las abuelas dentro de los predios de los productores.</p> <p>Actividad 1.2. Construcción y adecuación de instalaciones para alojamiento de machos en los centros de extracción de semen existentes.</p> <p>Actividad 1.3. Adquisición de equipamiento necesario para la extracción, preparación, conservación y distribución de las dosis seminales y traslado de reproductores (conservadoras de semen, materiales de laboratorio, descartables, acoplado de transporte de animales).</p> <p>Componente 2: Adquisición de nueva genética y multiplicación</p> <p>Este componente consiste en la adquisición de abuelas (hembras de la raza Landrace) de la misma empresa genética y distribuirlas en cada granja, en base al número de madres que tenga cada productor, y de la reposición anual de cachorras que demande. Los abuelos (padrillos de la raza Yorkshire) estarán concentrados en los centros de extracción de semen del grupo.</p>

	<p>Tres productores tienen un centro propio, pero también se analizará la conveniencia de concentrar la base genética en una sola granja. Cada productor deberá programar con el técnico asesor en qué momento inseminar las abuelas y solicitar al tenedor del abuelo las dosis seminales correspondientes.</p> <p>Actividad 2.1. Compra de abuelas (50), abuelos (2) y padrillos terminales (3) de un solo proveedor reconocido.</p> <p>Actividad 2.2. Generar canales de asesoramiento técnico entre los productores y la empresa proveedora de genética.</p> <p>Actividad 2.3. Mantenimiento de las abuelas (alimentación, sanidad y cuidados).</p> <p>Actividad 2.4. Mantenimiento de los machos reproductores (alimentación, sanidad, y cuidados).</p> <p>Actividad 2.5. Servicio de abuelas para engendrar madres con nueva genética.</p> <p>Actividad 2.6. Mantenimiento de abuelas preñadas, asistencia en el parto y destete, cuidados de lechones para la cría de futuras madres.</p> <p>Componente 3: Implementación de Buenas Prácticas Pecuarias</p> <p>Este componente apunta a elevar el nivel de capacitación de productores y operadores de las granjas porcinas, para que puedan implementar Buenas Prácticas Pecuarias adecuadas a su nivel tecnológico y capacidad productiva. Mediante el diseño de un sistema propio de benchmarking se podrá contar con indicadores de eficiencia y comparar la evolución productiva y económica de los miembros del grupo a medida que se afirman en la adopción de las nuevas metodologías. La implementación de trazabilidad e indicadores objetivos de calidad de carne permitirán asegurar a los clientes una calidad uniforme y negociar un sistema de precios adecuado.</p> <p>Actividad 3.1. Capacitación de productores y operadores de las granjas en nuevas técnicas de alimentación, sanidad, manejo, control ambiental, y relevamiento de estadística y documentación para asegurar trazabilidad.</p> <p>Actividad 3.2. Evaluación de índices productivos actuales y futuros de los nuevos reproductores (curva de crecimiento, ganancia diaria, grasa dorsal, ecógrafa y balanza, análisis de calidad de carne).</p> <p>Actividad 3.3. Elaboración del Manual de Buenas Prácticas Porcinas, adaptado para el grupo asociativo.</p> <p>Actividad 3.4. Redacción de procedimientos específicos para las diferentes actividades productivas.</p> <p>Actividad 3.5. Implementación del Manual de Buenas Prácticas Porcinas (BPP) por parte de los productores, y capacitación de operadores.</p> <p>Actividad 3.6. Diseño y adopción de un sistema de trazabilidad de insumos y producción de capones hasta el frigorífico.</p> <p>Actividad 3.7. Definición de indicadores productivos y económicos para poder determinar eficiencia, productividad, rentabilidad y otras variables.</p> <p>Actividad 3.8. Definición de línea de base y diseño de un sistema de benchmarking interno, y evaluación del impacto de la adopción de BPP.</p> <p>Actividad 3.9. Definición de indicadores objetivos con INTA para poder medir calidad de la carne producida por el grupo. Mediciones in vivo y en res mediante tecnología de radiación infrarroja (NIR).</p>
--	---

	<p>Componente 4: Análisis de demanda y difusión de propiedades de carne porcina</p> <p>Con la ejecución de este componente se contará con datos cuantitativos sobre el mercado potencial de carne porcina en la región, y se obtendrá información cualitativa de los consumidores vinculada a los factores que determinan la formación de la demanda del producto. Se aspira a contar con material impreso para apoyar las tareas de difusión del consumo de carne porcina, poniendo énfasis en las propiedades de la misma y las tradiciones de la región.</p> <p>Actividad 4.1. Estudio del consumo de carne porcina en la ciudad de Crespo, provincia de Entre Ríos.</p> <p>Actividad 4.2. Organización de encuentros con especialistas de nutrición humana, para destacar las propiedades de la carne porcina y su incorporación a una dieta balanceada.</p> <p>Actividad 4.3. Rescate de recetas tradicionales de los inmigrantes alemanes con asiento en las inmediaciones de Crespo y aldeas cercanas. Diseño y elaboración de un recetario a base de carne porcina y material gráfico promocional.</p> <p>Actividad 4.4. Organización de un evento masivo con la preparación de comidas a base carne de porcina por parte de un chef reconocido.</p> <p>Componente 5: Evaluación de impacto y difusión</p> <p>Este componente cerrará el proyecto, y permitirá medir el impacto de la adopción de nueva genética en el grupo, Buenas Prácticas Pecuarias, trazabilidad y métodos objetivos para establecer la calidad de la carne. También se evaluará el impacto que ha tenido la campaña de difusión del consumo de carne porcina en la región de Crespo. La metodología empleada en el proyecto, los éxitos y dificultades para su implementación y los resultados obtenidos serán difundidos con el objetivo de lograr un efecto multiplicador entre productores pequeños de la región.</p> <p>Actividad 5.1. Análisis de información cuantitativa y cualitativa para analizar el impacto sobre la calidad de la carne que se obtuvo mediante la implementación del proyecto. Preparación de un informe de resultados.</p> <p>Actividad 5.2. Difusión, comunicación y presentación de resultados y logros desarrollados por el grupo productores porcinos de Crespo "Productores de porcinos de Crespo" entre otros grupos de productores, profesionales y la opinión pública.</p> <p>Actividad 5.3. Formulación de un plan de negocio para el grupo con las nuevas características de la carne, y el mayor volumen disponible para comercializar.</p> <p>Actividad 5.4. Definición de una estrategia comercial que analice el lanzamiento de una marca propia, determinación de los pasos e inversiones necesarias, y evaluación del impacto que esto tendría sobre la economía del grupo.</p>						
Ejecución	24 meses						
Presupuesto	<table> <tr> <td>TOTAL:</td><td>\$ 2.079.200</td></tr> <tr> <td>Aporte PROSAP:</td><td>\$ 1.039.600</td></tr> <tr> <td>Aporte contraparte:</td><td>\$ 1.039.600</td></tr> </table>	TOTAL:	\$ 2.079.200	Aporte PROSAP:	\$ 1.039.600	Aporte contraparte:	\$ 1.039.600
TOTAL:	\$ 2.079.200						
Aporte PROSAP:	\$ 1.039.600						
Aporte contraparte:	\$ 1.039.600						